

» Program

Policy

Plan

Riktlinjer

Regler

Etableringsprogram - Skövde kommun

(Business Attraction Management)

Beslutad av kommunfullmäktige
30 mars 2020, § 23. Dnr KS2019.0476

Innehåll

1	Bakgrund.....	4
2	Vision.....	4
3	Skövde kommuns mål.....	4
4	Science Park Skövdes mål avseende företagsetablering.....	5
5	Kommunalförbundets mål avseende företagsetablering.....	5
6	En modell för långsiktigt etableringsfrämjande – BAM.....	6
6.1	Attracting.....	6
6.2	Establishing.....	6
6.3	Growing & Innovating.....	7
6.4	Branding.....	7
7	Skövde – övergripande styrkor och svagheter.....	7
8	Hörnstenarna i programmet.....	8
8.1	Strategin med avseende på Attracting.....	8
8.2	Koncentrera proaktivt etableringsarbete till identifierade spetsar (branscher/sektorer).....	8
8.3	Löpande bearbeta marknaden (proaktivt) i samverkan med andra aktörer.....	9
8.4	Identifiera metoder för att selektivt hitta potentiella kunder.....	10
8.5	Bygga trovärdighet genom bevisad kunskap i näringsliv och akademi.....	10
8.6	Säkerställa mark- och lokalberedskap kopplat till investerings- och etableringsbehov.....	11
8.7	Säkerställa offertberedskap när det gäller etableringar i andra branscher som inte ryms inom utpekade spetsar.....	11
9	Strategin med avseende på Establishing.....	12
9.1	Erbjuda praktiskt och administrativt stöd till nyetablerade företag.....	12
9.1.1	Anpassat stöd utifrån olika behov.....	12
9.2	Erbjuda mjuklandning (enligt Talent Attraction Management – TAM).....	13
9.3	Arbeta med att långsiktigt attrahera arbetskraft till Skövde-regionen.....	13
10	Strategin med avseende på Growing & Innovating.....	14
10.1	Fortsätta stödja och utveckla innovationsmiljöerna.....	14
10.2	Understödja innovation och forskning.....	15
10.3	Arbeta aktivt med näringslivsutveckling.....	16
11	Strategin med avseende på Branding.....	16
11.1	Dra nytta av viktiga tillgångar i varumärkesarbetet.....	16
11.2	Identifiera och kommunicera platsens värdeerbjudande.....	17
11.3	Samordna varumärkesarbetet.....	17
11.4	Skapa trovärdighet genom aktiva beslut – leva som vi lär.....	18
12	Genomförande av programmet – koppling till handlingsplaner.....	18

13	Bilagor.....	18
	Styrkor	18
	Svagheter	20
	Beskrivning TAM	21
	Beskrivning Skövdes innovationsstöd	22

Dokumenttyp: Program

Dokumentet gäller för: Skövde kommun

Diarienummer: KS2019.0476

Reviderad: Ej reviderad

Giltighetstid: 2024-12-31

Tidpunkt för aktualitetsprövning: 2025-01-01

Dokumentansvarig: Näringslivschef

Andra tillhörande dokument: -

1 Bakgrund

Näringslivsenheten arbetar i dag med etableringar utifrån ett reaktivt förhållningssätt, där det finns välutvecklade processer för att ta hand om de aktörer som visar intresse av att investera i Skövde. Intresset har funnits under en längre tid och enheten har en person anställd som på heltid tar hand om och lotsar de företag som vill etablera sig på orten. Fram till i dag har majoriteten av de förfrågningarna som kommit in handlat om handelsetableringar men också om logistik och småskalig tillverkning.

Fler och fler platser vässar sina erbjudanden för att attrahera etableringar och investeringar och konkurrensen hårdnar, vilket ställer krav på kommuner och regioner att bli tydliga med sitt erbjudande. Programmet ska lägga grunden till ett långsiktigt arbete med att stärka det som är Skövdes unika tillgångar men också sätta fingret på hur resurser ska allokeras för att få bästa utväxling i fler etablerade verksamheter, stärkt befintligt näringsliv och i slutändan hållbar tillväxt.

2 Vision

Vision Skövde 2025 lyder: "Skövde-regionen är känd i landet som en välkomnande och växande region där människor möts, verkar och mår bra."

"Tillväxt handlar om att skapa ett rikare liv för alla i Skövde-regionen - i alla avseenden. Den utgör en förutsättning för att säkra välfärden. Vi behöver också stärka Skövde-regionens attraktivitet och konkurrenskraft. Det skapar förutsättningar för en hög livskvalitet, med fler utbildningar, jobb och bostäder att välja mellan och fler upplevelser av olika slag.

Med gemensamma krafter drar Skövde kommun, näringsliv, föreningar och andra intressenter nu åt samma håll. Vi hjälps alla åt för att utveckla Skövde-regionen till en välkomnande och livskraftig del av ett växande Västsverige."

3 Skövde kommuns mål

Kommunfullmäktige i Skövde kommun har ett strategiskt mål att Skövde ska ha 60 000 invånare 2025. En av de utpekade strategierna för att nå målet är att underlätta för företagare och andra organisationer att både etablera och utveckla befintliga verksamheter.

Kommunstyrelsen har satt två mål kopplat till Kommunfullmäktiges mål och strategi:

1. Öka nyföretagandet
2. Skövde ska ha ett gynnsamt företagsklimat och vara attraktivt för etableringar och expansion

Målen mäts bland annat genom nivån och förändringen i antalet arbetsställen, Svenskt Näringslivs ranking av kommunernas företagsklimat, bruttoregionalprodukt och förändring av antalet arbetstillfällen. Målvärdena kopplat till mätningarna innebär att Skövde ska ha en positiv ökning i förhållande till föregående år.

4 Science Park Skövdes mål avseende företagsetablering

Science Park Skövde AB:s uppdrag är att genom Science Park Skövde stimulera företagsamhet i kunskapsekonomin med inriktning mot utveckling av startups, utveckling av nya och avancerande tjänster och produkter, samt inom Högskolan i Skövdes kärnområden.

Science Park Skövde är ett verktyg för att framtidssäkra det lokala, regionala och till viss del även det nationella näringslivet. Parken är ett ekosystem för innovation som karaktäriseras av ett antal egenskaper:

- Testmiljö för affärsidéer, teknologier, affärsmodeller
- Möjligheter till kompetensutveckling och kompetensförsörjning
- Närheten till Högskolan i Skövde
- Gränssytor till andra verksamheter och individer som stimulerar och utmanar
- Tillhörighet och Community
- Samlingsplats för parter inom triple-helix

Science Park Skövdes långsiktiga mål är att vara en innovationsmiljö där företagen tillsammans sysselsätter mer än 1600 individer.

Måloppfyllelsen mäts, som för Skövde kommun, i antal företagsetableringar utöver antal anställningar.

5 Kommunalförbundets mål avseende företagsetablering

Business Region Skaraborg (BRS) är en samverkansstruktur etablerad under 2018 med stöd från Västra Götalands Region (VGR) och Skaraborgs kommunalförbund och med uppdrag att arbeta etablerings- och investeringsfrämjande. BRS ska skapa strukturer för samverkan kring etablering i Skaraborgs 15 kommuner samt ta tillvara det internationella intresse som ASSAR Industrial Innovation Arena tillsammans med Science Park Skövde skapar. Målet med BRS är att etablera en samverkansorganisation och bli en regional samarbetspartner för Business Sweden som verkar för att få hit fler internationella investeringar samt attrahera kompetens till Västsverige/Skaraborg.

Målet med verksamheten är att öka antalet etableringar och arbetstillfällen och utveckla Skaraborg till en industriregion i världsklass.

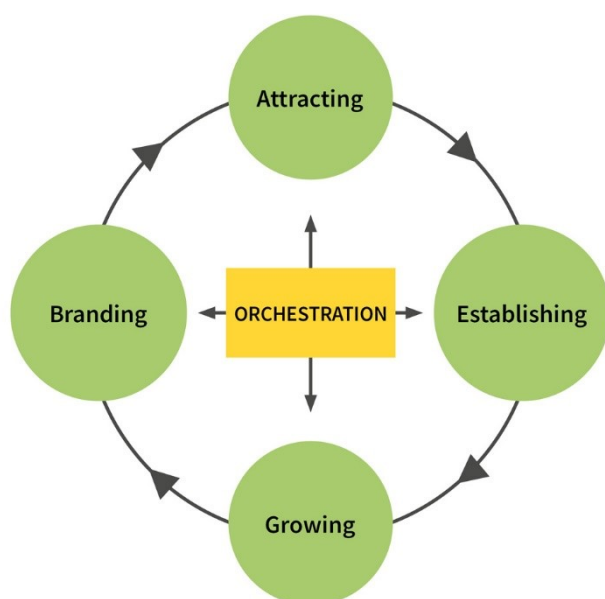
Samverkansorganisationen skall vidare bidra till att ta minst 40 nya externa kontakter per år, attrahera minst 20 reella förfrågningar per år samt långsiktigt åstadkomma minst två etableringar per år.

Skövde kommun, Science Park Skövde och Business Region Skaraborg delar således samma mål att öka antalet etableringar (mätt i antal företag/arbetsställen). Därför är ett tätt samarbete mellan de här verksamheterna en hörnsten i etableringsprogrammet.

6 En modell för långsiktigt etableringsfrämjande – BAM

Business Attraction Management (BAM) är ett systematiskt och långsiktigt arbetssätt för etableringsfrämjande. Den kan beskrivas som en cirkulär modell bestående av fyra faser kopplade till varandra, där föregående faser förstärker effekten av de som följer.

Grundprinciperna för Business Attraction Management (BAM)



6.1 Attracting

I Attracting-fasen ingår att identifiera och locka möjliga etableringar och investeringar till platsen. Den innefattar allt från marknadsföringsaktiviteter som segmentering och kommunikation till möten med investerare, offerter och förhandling.

6.2 Establishing

När en etablering eller investering är avtalad, övergår arbetet till Establishing-fasen som syftar till att stödja företaget att komma igång och bli verksamt så snart som möjligt.

Administrativt kan detta röra tillträde, lokaler, mark- eller byggfrågor, tillstånd eller annat som kommunen kan vara behjälplig med. Dessutom kan det etablerande företaget behöva s.k. mjuklandning för att stötta sin personal. Personal som flyttar till platsen, speciellt internationell arbetskraft, kan behöva hjälp med att hitta boende, förskolor eller skolor till sina barn, tillgång till sociala nätverk. Faktorer som krävs för att snabbt kunna skapa en stabil tillvaro för familjerna innebär att företagets nya anställda kan trivas och fungera bättre.

Till mer strategisk Establishing hör att underlätta nyrekrytering lokalt, hjälpa företagens ledning och personal att få tillgång till olika professionella nätverk, samt skapa kontakter med revisorer, styrelseledamöter eller andra nyckelpersoner som kan behövas i samband med etableringen.

6.3 Growing & Innovating

Growing- och Innovatingfasen är den viktiga delen av etableringsverksamheten som syftar till att långsiktigt skapa bra förutsättningar för utveckling i näringslivet på platsen. Ibland beskrivs det som ett ekosystem där nya etableringar, investeringar och befintliga företag finner synergier, utvecklas och stimuleras på ett sätt som långsiktigt och hållbart gynnar platsen.

Tillgång till kvalificerad arbetskraft genom kompetensförsörjning och talangattraktion, tillgång till kapital, miljöer för innovation och samarbeten är några av områdena som ingår i Growing- och Innovatingfasen. Ett dynamiskt och utvecklande näringsliv uppskattas och omtalas, och bidrar därmed till platsens anseende.

6.4 Branding

Brandingfasen innefattar sådant som stärker platsens rykte eller anseende. Att utveckla platsens varumärke är en delvis separat och omfattande process, som tar hänsyn till flera olika målgrupper såsom medborgare, besökare och företagare, men den processen är inte i huvudfokus i Business Attraction Management. Det gör däremot de delar av det långsiktiga etableringsarbetet som stärker platsens anseende, t.ex. väl genomfört Establishingarbete eller framgångsrikt Growing och Innovating.

Däremot kan platsens varumärke vara en stabil grund för att rikta budskap och erbjudanden s.k. platsbaserade värdeerbjudanden, som ligger i linje med varumärket till tänkbara etablerare i utvalda segment/branscher.

7 Skövde – övergripande styrkor och svagheter

För att Skövde ska upplevas som trovärdigt när erbjudandet paketeras för externa intressenter är det av stor vikt att bygga på de styrkor och de unika resurser som platsen har. Erbjudandet måste kännas trovärdigt, och för att bli det måste det som kommuniceras också bli bekräftat i kontakten med platsens invånare och företrädare.

Svagheter måste identifieras och det behöver finnas en tanke om hur de kan vändas till möjligheter eller, om så inte är möjligt, minska deras betydelse i förhållande till valda intressenter.

För att få en djupare kunskap om styrkorna och svagheter har drygt 20 intervjuer genomförts med företrädare för näringsliv, näringslivsorganisationer, kommunala bolag och kommunala tjänstemän.

De styrkor som tydligt lyfts fram är kopplade till den näringslivsstruktur Skövde har och till Högskolan i Skövdes styrkeområden, andra handlar om platsens attribut och andan.

Som svagheter lyfts bland annat tillgång på bostäder och mark, bristande samordning när det gäller att locka viktig kompetens till regionen och behovet av att utveckla forskningen kopplat till dataspelsutveckling.

En tydligare förklaring till de styrkor och svagheter som identifierats och ligger till grund för strategin finns att ta del av i bilaga.

8 Hörnstenarna i programmet

Angreppssättet i det här programmet bygger på grundprinciperna gällande Business Attraction Management (BAM) som beskrivits ovan. Hörnstenarna handlar således om våra vägval när det gäller arbetet med Attracting, Establishing, Growing/Innovating och Branding.

Det som Skövde kommun har att förhålla sig till i övrigt när det gäller ett strategiskt etableringsarbete är att en kommun inte får verka för snedvriden konkurrens eller lämna stöd till enskild näringsidkare.

Allmänt kan sägas att stor vikt bör läggas vid fasen Growing och Innovating, eftersom det bygger på Skövdes starka tillgångar och resurser (se styrkor ovan) och ökar därmed potentialen i att attrahera nya verksamheter och få en positiv effekt på kommunens varumärke (branding).

För att åstadkomma ett framgångsrikt arbete med de olika BAM-faserna är följande fokus extra viktigt:

- Fokus på quad-helix samarbeten (näringsliv, akademi, offentlig sektor och civilsamhället)
- Fokus på innovationsarenor
- Engagera befintligt näringsliv

8.1 Strategin med avseende på Attracting

- Koncentrera proaktivt etableringsarbete till identifierade spetsar (branscher/sektorer).
- Löpande bearbeta marknaden (proaktivt) i samverkan med andra aktörer.
- Identifiera metoder för att selektivt hitta potentiella kunder.
- Bygga trovärdighet genom bevisad kunskap i näringsliv och akademi.
- Säkerställa mark- och lokalberedskap kopplat till investerings- och etableringsbehov-
- Säkerställa effektivt och serviceinriktat etableringsstöd kopplat till andra branscher som inte ryms inom utpekade spetsar (offertberedskap).

8.2 Koncentrera proaktivt etableringsarbete till identifierade spetsar (branscher/sektorer)

Utifrån de styrkor och möjligheter Skövde har i dag finns det en logik i att välja inriktning, när det gäller ett proaktivt etableringsarbete, mot de områden där det finns ett naturligt innovationsflöde från högskolan och där det också finns en koncentration av kunskap i befintligt näringsliv. De spetsområden som identifierats och som har en särskild potential utifrån det här synsättet är:

- **Kunskapen runt framtidens produktionsteknik.** Här avses bland annat tillämpningen av robotisering, virtual engineering, virtual reality, AI och simulering inom den traditionella tillverkande industrin.
Målgrupp för det proaktiva arbetet: konsulter, institut och andra verksamheter kopplat till värdekedjan, som stöder området.
- **Digitala beslutsstöd.** Området handlar om insamling, analys och tillämpning av olika datamängder för att skapa skarpa och träffsäkra beslutsstöd. Det här är ett område där det finns kopplingar till många olika sektorer i näringslivet. Bland annat finns idag en koncentration av mjukvaruföretag

riktade mot finanssektorn i Skövde i dag och som befinner sig i kraftig tillväxt

Målgrupp för det proaktiva arbetet: Konsult- och relevanta mjukvaruutvecklingsföretag samt Fintechbolag.

- **Dataspelsutveckling.** Här har Skövde lyckats skapa lyskraft nationellt och internationellt i branschen genom flera internationella spelsuccéer och har i dag en position att vidareutveckla.

Målgrupp för det proaktiva arbetet: Publishers, investmentbolag, spelstudios, work for hire-bolag och andra aktörer som stärker värdekedjan.

- *Koppling mellan spetsarna ovan och Försvar/säkerhet.* Det här området kan ha potential men behöver utredas ytterligare och är viktigt att bevaka.
- *Koppling mellan spetsarna ovan och Hälsa/vård.* Området kan ha potential men behöver utredas ytterligare, men viktigt att bevaka.

8.3 Löpande bearbeta marknaden (proaktivt) i samverkan med andra aktörer

Tillvarata kraften i de etableringsresurser som finns lokalt, regionalt och nationellt

Det etableringsfrämjande arbetet sker på olika nivåer, Business Sweden bedriver det nationella arbetet, Business Region Skaraborg det regionala, Skövde kommun det lokala och Sciencepark Skövde arbetar både lokalt, nationellt och internationellt. Det regionala och nationella arbetet är en resurs för Skövde, där synsättet att helheten är större än delarna, är ett viktigt ingångsvärde i det lokala arbetet. Att svara upp och vara tydliga erbjudandet gentemot nämnda parter är av stor vikt för att nå framgång. Det är genom Business Sweden, Business Region Skaraborg och Sciencepark Skövde som Skövde har möjlighet att hitta internationella etableringsmöjligheter.

Business Attraction Management på olika nivåer



Business Region Skaraborgs kontakter och arbetssätt ökar kravet från kommunens sida på att ha offertberedskap. Offertberedskapen handlar om både tillgång på mark och lokaler men också om att kunna svara upp med den orkestrering som krävs när internationella företag knackar på dörren. Samverkan med Business Region Skaraborg behövs för att synliggöra Skövde regionen, vilket kommer ge nya möjligheter att

verka på en internationell arena. Det möjliggör spridande av information om Skövdes erbjudande till en internationell marknad som inte tidigare varit lika tillgänglig.

Samordning av etableringsarbetet

För att det proaktiva arbetet ska lyfta och få fart behövs en tydlig samordning mellan de tre aktörer som i dag har i uppdrag att arbeta med etableringar. En tänkt organisation ser ut som följer:

Styrning och ledning: Science Park Skövde AB och näringslivschef.

Etableringsgrupp: Etableringsresurs från näringslivsenheten, Science Park Skövde AB samt Business Region Skaraborg.

8.4 Identifiera metoder för att selektivt hitta potentiella kunder

För att arbeta träffsäkert och attrahera nya verksamheter behöver olika metoder användas för att selektera intressenter som skulle kunna kvalificeras som potentiella kunder. Några tänkbara angreppssätt är;

Värdekedjeanalys - fokus på att fylla gap i värdekedjor och stärka kluster med nya etableringar

Förutom att stärka forskning och innovationer ska etableringsarbetet inriktas mot verksamheter som fyller gap i värdekedjorna kopplat till spetsområdena. Det kan också handla om verksamheter som stärker befintligt kluster med kunskap och kritisk massa. Synsättet gynnar det befintliga näringslivets tillväxt samtidigt som nya verksamheter etableras. Arbetet bör ske i nära samverkan med befintligt näringsliv och andra branschstödjande parter för att på så sätt identifiera tänkbara etableringar.

Forskningssamarbeten – ta tillvara de forskningspartners som är kopplade till projekt vid Högskolan i Skövde

Den forskning som bedrivs på Högskolan i Skövde sker ofta i samarbete med externa partners, både lokala och sådana som finns på andra håll i Sverige eller världen. De här företagen har ett intresse av kunskapen som finns på högskolan och i näringslivet. Det är ett insteg till Skövde och till våra innovationsplattformar som går att ta tillvara och ett sammanhang som blir logiskt för dem att komma in i.

Fokus på nationella etableringar men med bevakning internationellt

Starkast potential anses finnas i att hitta nya etableringar inom Sveriges/Nordens gränser eftersom det här finns en kännedom och förståelse för system och marknad. När det gäller internationella etableringar ska etableringsarbetet i första hand bedrivas i samarbete med Business Region Skaraborg och på ett mer reaktivt sätt. Dock finns en särskild potential att hitta möjliga etableringar internationellt kopplat till dataspelsutveckling, eftersom bolagen är "born globals" och eftersom det redan finns ett internationaliseringsarbete, där Skövde representeras på internationella branscharenor.

8.5 Bygga trovärdighet genom bevisad kunskap i näringsliv och akademi

En svaghet som lyfts i analysen är att Skövde upplevs som otydligt. Fokus bör därför i Attracting-fasen handla om att tydligare tala om vad Skövde är för plats och dess styrkor. Trovärdighet i spetsarna kan byggas genom stärkt forskning och utveckling men också stärkt, samordnad kommunikation. Genom vittnesmål som skapar

trovärdighet i att kunskapen som resurs finns i akademien och i näringslivet, ökar attraktiviteten hos verksamheter inom spetsområdena. Närheten till kunskap är en grund för utveckling och innovation.

Kunskapen och bevisen, bland annat genom vittnesmål, i näringslivet och högskolan behöver förpackas i värdeerbjudanden för de tre spetsområdena.

8.6 Säkerställa mark- och lokalberedskap kopplat till investerings- och etableringsbehov

För att vara attraktiva för etableringar räcker det inte med kunskap. Andra resurser i form av mark och lokaler behöver också vara en del i paketet för att kunna svara upp mot de behov målgrupperna har. Efterfrågan är redan i dag stor på mark och lokaler för olika typer av verksamheter, med ett proaktivt etableringsarbete förväntas den bli än större. Målsättningen bör vara att befintliga verksamhetsområden utvecklas och kompletteras men också att nya områden tillskapas. Att kommunen arbetar proaktivt och ligger steget före marknaden när det kommer till framtida planering av verksamhetsmark är också av vikt för att möta upp behoven hos befintligt näringsliv på orten.

8.7 Säkerställa offertberedskap när det gäller etableringar i andra branscher som inte ryms inom utpekade spetsar

Redan i dag hanterar kommunen en ansevärd volym av etableringsförfrågningar inom hela spektret av branscher i näringslivet. Arbetet är viktigt för att bredda och stärka näringslivet, men sker mer reaktivt, när förfrågningar kommer från intressenter och investerare. Här finns en väl fungerande process och struktur med god service och tillgänglighet. Det proaktiva arbetet kopplat till spetsarna förväntas sätta ett större fokus på Skövde som plats och öka attraktiviteten även för etableringar inom andra branscher. Det är viktigt att ha god beredskap och ett fortsatt snabbt och agilt arbetssätt, men också säkerställa (enligt ovan) god tillgång på attraktiv verksamhetsmark och lokaler. Viktigt här är också att bygga strategiska relationer med marknadens intressenter.

Etableringar i stadskärnan av särskilt intresse

Förutom de spetsar som är utpekade i strategin har sedan länge handeln varit en prioriterad bransch i arbetet med att skapa tillväxt i Skövde regionen. Handeln skapar nya arbetstillfällen och stärker Skövde som regionalt centrum och bostadsort, men även som besöksmål och bidrar positivt till varumärket Skövde. De större handelsetableringarna har under senare år främst realiserats i externa lägen. Ett särskilt fokus bör framåt läggas på att utveckla framförallt utbudet i stadskärnan. Här kan arbetet bedrivas på ett proaktivt sätt enligt ovan beskrivna metoder och angreppssätt (t.ex. genom värdekedjeanalys) och med tydlig koppling till planer för stadskärnans utveckling generellt. Etableringsarbetet ska ske i samverkan med flera parter, bland andra Skövde Cityförening och fastighetsägarna.

Särskilt fokus på besöksnäringsetableringar

Besöksnäringen är en snabbväxande framtidsbransch och ett prioriterat område att utveckla och möjliggöra för tillväxt, expansion och etablering. Den betyder mycket för såväl glesbygd, storstäder och medelstora städer som Skövde. Även här bör ett särskilt fokus läggas på att stärka Skövde och Billingen som besöksmål med relevanta etableringar. Arbetet ska här också ske mer proaktivt enligt ovan och i samverkan med Next Skövde med flera.

9 Strategin med avseende på Establishing

- Erbjud praktiskt och administrativt stöd till nyetablerade företag.
- Erbjud mjuklandning (enligt Talent Attraction Management – TAM).
- Arbeta med att långsiktigt attrahera arbetskraft till Skövde-regionen.

9.1 Erbjud praktiskt och administrativt stöd till nyetablerade företag

När en etablering blir verklighet är det viktigt att hålla en hög servicegrad och möta upp de löften som ställts ut i Attracting-fasen. Det är här orten sätts på prov och grunden till att ett gott rykte skapas. Rent administrativt kan arbetet röra tillträde till lokaler och mark- eller byggfrågor, tillstånd eller annat som kommunen kan vara behjälplig med. Här krävs god orkestrering och ett möjlighetsinriktat synsätt från de aktörer som är involverade.

Ett utvecklat nätverkande kan ha stor betydelse vid en nyetablering av verksamhet på orten. I Skövde finns flera väl fungerande nätverk för olika branscher som kommunen stöder på olika sätt. Fortsatt stöd och att bidra till att nya nätverk bildas vid behov är en viktig del i en etableringsstrategi. Nätverken fyller olika funktioner, en sådan kan vara att hitta kunder eller leverantörer, en annan kan vara av mer allmän karaktär för att utbyta erfarenheter eller känna sig som en del i ett större sammanhang.

9.1.1 Anpassat stöd utifrån olika behov

Storbolagen

Storbolagen är allt som oftast etablerade i såväl affärlösningar som i rutiner, vilket innebär ett mer reaktivt arbete från kommunens sida. Storbolagen behöver forum för att föra strategiska diskussioner med andra beslutsfattare samt väl upparbetade kontakter som sänker trösklarna när man väl har ett behov. Av stor vikt när det gäller den här typen av bolag är att lotsa rätt och bana väg i den kommunala organisationen men också utanför kommunala sektorn. Att koppla ihop företagen med allt ifrån energibolag till fastighetsägare, bostadsbolag och skolor kan vara viktiga uppdrag.

Små Medelstora företag (SME)

De små och medelstora företagen är generellt sett inte lika väl rustade med strukturer och kompetens när det gäller de frågor som behöver lösas i samband med en omlokalisering eller etablering. Här behöver kommunen vara mer proaktiv och förutseende i sitt stöd, som kan bli omfattande. Erfarenheten säger att SME bolagen kan behöva stöd i frågor som är kopplade till tillstånd, bygglov, nätverk, kompetensförsörjning och kontaktförmedling. Inte allt för sällan är de underleverantörer till de större bolagen. De behöver vid behov

kopplas ihop med lokala branschnätverk och erbjudas tillgång till de näringslivsriktade aktiviteter som finns i kommunen.

Nystartade företag och Startups

Etablering av nya företag i form av nystartade verksamheter är en viktig såddbädd för varje samhälle. Förutom den uppenbara effekten i form av ett nytt företag, är det här individer som är viktiga för varje plats att försöka ta hand om och behålla. När det gäller den här målgruppen behöver kommunen arbeta nära de organisationer som är rådgivande i nyföretagarfrågor men också vara proaktiva i det stöd som behövs kopplat till tillstånd, lov och tillgång till nätverk enligt ovan (SME). Särskilt riktade insatser i bolagens tidiga skede sker inom ramen för kommunens handlingsplan för förbättrat föreklimat, ett exempel är att erbjuda mötesforum, men också kompetensutveckling och innovationsledning tillsammans med samarbetspartners. Av avgörande betydelse i det här skedet är Science Park Skövde med det erbjudande som finns inom ramen för inkubatorn och ekosystemet för innovation.

9.2 Erbjudna mjuklandning (enligt Talent Attraction Management – TAM)

Det är inte ovanligt att en ny etablering på en ort innebär att ett antal människor följer med, som ska etableras tillsammans med verksamheten. Det är inte heller ovanligt att det med etableringen följer ett behov av att hitta spetskompetens inom olika områden lokalt. Utifrån det här har fler och fler regioner insett behovet av att parallellt med ett BAM-arbete också arbeta med TAM (Talent Attraction Management, beskrivs närmare i bilaga). Flera regioner erbjuder så kallad mjuklandning för att stötta de människor som flyttar till orten för arbete. Personal som flyttar till platsen, speciellt internationell arbetskraft, kan behöva hjälp med att hitta boende, förskolor eller skolor till sina barn, jobb till medföljande och tillgång till sociala nätverk. Allt sådant som krävs för att snabbt kunna skapa en stabil tillvaro för familjerna, innebär att företagets nya anställda kan trivas och fungera bättre. För att Skövde ska behålla sin position och expandera finns ett behov av att skapa en modell för mjuklandning i Skövde regionen.

9.3 Arbeta med att långsiktigt attrahera arbetskraft till Skövde regionen

För att vara attraktiva för inflyttare, besökare och investeringar behöver Skövde regionen arbeta med sitt erbjudande för att nå den kvalificerade arbetskraften som i dag är mer mobil. Kompetensbrist lyfts ofta fram som ett hinder för att utveckla verksamheten på plats och tillgången på rätt kompetens kan vara en avgörande faktor i valet av etableringsort. Skövde regionen har i dag ett underskott av kvalificerad arbetskraft vilket gör att det är av stor vikt att på ett strategiskt sätt arbeta med platsens attraktivitet.

Attraktiva boendemiljöer och diversifierat utbud

För att kunna attrahera företag och människor till Skövde behöver det finnas bra, attraktiva bostäder för alla kategorier, såväl barnfamiljer som unga, ensamstående och studenter. Företag som ska etablera sig är måna om såväl hårda som mjuka faktorer, där livsmiljön är viktig. Här blir det också viktigt att ha ett regionalt perspektiv och att ta hjälp av de miljöer som finns i angränsande kommuner.

God samhällsservice

Som poängterats ovan väger de mjuka faktorerna tungt vid val av plats oavsett om det gäller människor eller verksamheter. Att det finns en väl utvecklad och högkvalitativ samhällsservice är en viktig parameter när det gäller livskvalitet. Inte minst är utbudet gällande förskolor och skolor viktigt. Satsning på bra, diversifierat och högkvalitativt utbud av förskolor och skolor (från grundskola till gymnasium och högskola) bör således prioriteras.

Likväl är tillgången till grundläggande vård och omsorg, specialistvård och hälsa/fritidsfrågor viktiga. Möjligheten till ett friskt och innehållsrikt liv i arbete såväl som vid sidan av, utgör en viktig grund till god livskvalitet.

Att ha ett mottagande (soft landing) där möjligheterna gällande samhällsservice blir tydliga och lättillgängliga är av stor vikt.

10 Strategin med avseende på Growing & Innovating

- Fortsätta stödja och utveckla innovationsmiljöerna.
- Understödja starkt innovationsstöd och stärkt forskning.
- Arbeta aktivt med näringslivsutveckling

10.1 Fortsätta stödja och utveckla innovationsmiljöerna

För att skapa ett långsiktigt hållbart näringsliv behövs innovationsstöd. Skövde kommuns redskap för att erbjuda innovationsstöd är genom Science Park Skövde som erbjuder innovationsarenor i form av ASSAR Innovation Arena och Sweden Game Arena

En viktig, nära kopplad och aktiv part till miljöerna är Högskolan i Skövde med forskning och utbildning. högskolans forskning är av stor vikt eftersom den är en naturlig källa till innovationer, som kan tillgängliggöras och tas tillvara av näringslivet via innovationsplattformarna.

En annan viktig aktör kopplad till ASSAR och industrin är IDC West Sweden som arbetar för industrins utveckling gällande konkurrenskraft och lönsamhet.

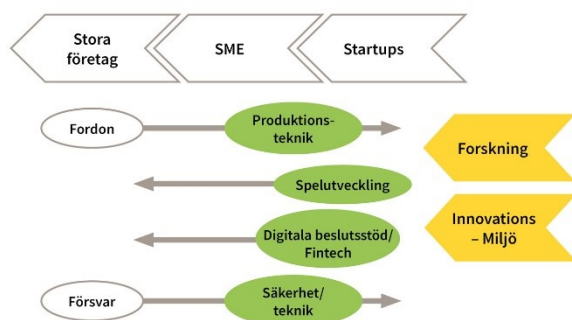
Av strategisk vikt är att fortsätta stödja och utveckla innovationsarenorna, såväl som forskningen vid Högskolan i Skövde, för att skapa ett hållbart och växande näringsliv. Miljöerna är också viktiga redskap för att attrahera nya verksamheter utifrån kunskapen som tillgång. Stödet till innovationsplattformarna bör tillhandahållas i form av finansiering men också genom att skapa förutsättningar för Science Park Skövde att växa samt genom engagemang i utvecklingsprojekt. Forskningen vid högskolan bör stödjas genom att skapa förutsättningar för högskolan att växa men också genom att underlätta arbetet med att attrahera forskare och studenter. Här är ett strategiskt arbete med Talent Attraction av stor vikt samtidigt som platsens attraktivitet i sig behöver stärkas.

Understödja branschglidning

Utvecklingen i dag går fort och oavsett verksamhet står många inför utmaningar som till exempel digitalisering och hållbarhet. Det här gör att företag, för att möta de här utmaningarna, tvingas röra sig från en traditionell bransch över i en annan. Exempel på det är fordonsbranschen som i delar rör sig mot informationsteknologins område i spåren av digitaliseringen, som ställer krav på mjukvara kopplat både till tillverkningsprocessen, men också i form av applikationer (t.ex. mjukvara för självkörande fordon) i slutprodukten. Det är inte självklart för större bolag att själva äga kompetens inom nya områden genom att köpa relevanta bolag eller anställa specialister utan söker istället samarbeten med startups eller knoppar av utvecklingsverksamheter till självständiga bolag. Utvecklingen erbjuder en möjlighet för startups att växa och bli framtidens storföretag.

I Skövde finns spets inom dataspel, digitala beslutsstöd och produktionsteknik samt innovationsplattformar i form av ASSAR Industrial Innovation Arena och Sweden Game Arena, som blir viktiga för att understödja en sådan här branschglidning. Företagen i Skövde befinner sig i olika stadier kopplat till storlek och bransch, där de stora verksamheterna främst finns inom tillverkning (Volvobolagen) medan startups och SME främst verkar inom dataspelsutveckling och digitala beslutsstöd. Kommunen kan, kopplat till det här behovet och utvecklingen, ha en mäklande roll, där man slussar företagen till rätt stödjande part eller till företag som besitter spetskompetens inom ett identifierat område. Utmaningsdrivna, tvärssektoriella workshops och temadagar kan också vara ett sätt att understödja branschglidning.

Skövdes styrka – Branschglidning



10.2 Understödd innovation och forskning

Fortsatt fokus på forskning och innovation

Fortsatt fokus på högskolans styrkeområden som möjliggör ett kontinuerligt innovationsflöde och ett flöde av efterfrågade talanger till Skövde. En fortsatt gemensam satsning och ambition från kommun, högskola, Science Park Skövde, IDC West Sweden och de bolag som är verksamma och viktiga mottagare av nytta från forskning och innovationer, är angeläget för att bygga det som är starkt ännu starkare. Här är forskningen inom högskolans och ortens näringslivs spetsområden av stor vikt. Nyttogörandet av forskningen i befintligt näringsliv är av stor betydelse, såväl som att den omsätts i nya företag. Stark forskning drar till sig andra betydande företag och aktörer, som har ett intresse av att finnas där kunskapen finns. Ett av de medel som Skövde kommun har är den forskningsmiljön som kan fördelas till projekt som anses viktiga och av stor betydelse ur olika aspekter. Här finns också möjlighet för kommunen att ha en tydligare roll genom att erbjuda testbäddar för olika forskningsprojekt.

Koppling mellan spetsar och mellan spetsar och andra branscher

Det finns också en tydlig potential i kopplingen mellan de olika spetsarna samt mellan spetsarna och befintligt näringsliv som kan underlättas och stärkas, vilket skapar goda förutsättningar för tillväxt i företag och uppkomst av nya verksamheter. Genom att till exempel koppla beslutsstöd till gröna näringar eller hälsa byggs trovärdigheten under gällande att platsen står för den här kunskapen i ett vidare perspektiv. Platsen blir på så vis attraktiv för verksamheter som behöver vara nära den kunskapen. Kopplingen kan ske inom ramen för högskolans forskning men också inom ramen för innovationsmiljöerna.

10.3 Arbeta aktivt med näringslivsutveckling

För såväl företag som är etablerade i Skövde, som nyetablerade är det viktigt att förutsättningarna för att driva och utveckla verksamheter på plats är gynnsamma. Det är därför viktigt att det finns ett gott företagsklimat och att kommunen har processer som håller hög kvalitet och servicenivå. Till näringslivsarbetet hör bland annat följande:

- Insatser för att tillsammans med parter såsom Almi, Connect Väst, Företagarna och Svenskt Näringsliv underlätta för generationsskifte i företagen.
- Insatser för att tillsammans med Almi, Connect Väst, Högskolan i Skövde med flera, underlätta för företagsrevitalisering.
- Aktivt arbete tillsammans med näringslivsorganisationer för att skapa ett gott företagsklimat.
- Stödja och underlätta nyföretagande och nyetablerade företags överlevnad och tillväxt.
- Tillvarata det befintliga näringslivets behov av expansion genom god tillgång till verksamhetsmark och lokaler.
- Säkerställa tillgång till riskkapital.
- Tillgång till kompetens genom aktivt arbete med TAM och andra insatser.
- Aktivt verka för att koppla studenterna vid Högskolan i Skövde till det regionala näringslivet

11 Strategin med avseende på Branding

- Dra nytta av viktiga tillgångar i varumärkesarbetet.
- Identifiera och kommunicera platsens värdeerbjudande kopplat till spetsarna.
- Samordna varumärkesarbetet mellan Högskolan i Skövde, Next Skövde, Science Park Skövde, innovationsarenorna och Skövde kommun.
- Skapa trovärdighet genom aktiva beslut – leva som vi lär.

11.1 Dra nytta av viktiga tillgångar i varumärkesarbetet

Det finns viktiga tillgångar i form av etablerade verksamheter med egna arenor som Skövde kan ha stor nytta av, när det gäller att bygga platsens varumärke avseende etableringsort. De här verksamheterna har i sig starka varumärken som hjälper till att skapa trovärdighet och intresse för Skövde. Här finns också viktiga kanaler och nätverk där Skövde som plats träffsäkert kan nå rätt målgrupper.

Business Region Skaraborg är en sådan tillgång, där Skövde, som en del av Skaraborg, har förutsättningar att nå en nationell och internationell marknad. Här är det viktigt att skapa värdeerbjudanden i samarbete med Business Region Skaraborg, där Skövde är en del i regionen men också göra ett eget varumärkesarbete för att skapa trovärdighet i mötet med platsen.

Sweden Game Arena är en annan tillgång, som ska användas för att kommunicera att Skövde är den svenska kunskapsnoden kopplat till dataspelsutveckling. Att ett aktivt och strategiskt kommunikationsarbete görs inom ramen för Sweden Game Arena bygger under och skapar trovärdighet i spelutveckling som ett spetsområde i Skövde. På samma sätt är ASSAR Innovation Arena en arena med spetsforskning och projekt som bygger trovärdighet runt kunskapen om framtidens produktionsteknik.

Science Park Skövde i sin tur skapar substans i erbjudandet till marknaden genom verksamhetens innehåll av inkubatorprocesser, innovationsledning och ett dynamiskt community. Miljön är en viktig och självklar tillgång att tydligt kommunicera och lyfta fram.

Högskolan i Skövde är, som definierats i analysen, en av Skövdes viktigaste tillgångar som behöver beskrivas utifrån styrkeområdena för att ytterligare bekräfta koncentrationen av kunskap inom våra spetsområden.

Volvobolagens närvaro i Skövde, i den omfattning den är i dag, är unik, med tanke på ortens storlek och innebär också att det finns en stark trovärdighet i påståendet att platsen har en spets inom produktionsteknik. Inte minst har den utvecklingsverksamhet som bedrivs av båda bolagen, för respektive koncern, i Skövde stor betydelse.

11.2 Identifiera och kommunicera platsens värdeerbjudande

För att stärka Skövdes varumärke, när det kommer till platsen som etableringsort, är det viktigt att bli tydliga med vad som är unika tillgångar, platsens värdeerbjudande. Det kan konstateras att en sådan unik styrka ligger i kunskapen inom identifierade spetsområden men också i platsens attribut (närhet, Skaraborgs arbetsmarknadsregion, infrastruktur) samt i den bevisade förmågan att åstadkomma stora saker i samverkan.

Värdeerbjudandena kopplat till de olika spetsområdena ska bygga på platsens bevisade förmåga inom områdena och de unika förutsättningar som platsen i sig innehar. För att bygga trovärdighet behöver vittnesmål med substans användas, både när det gäller hur platsen mött upp vid etableringar men också vad gäller styrkan i befintligt näringsliv och forskning.

Värdeerbjudanden behöver paketeras för områdena dataspelsutveckling, digitala beslutsstöd och produktionstekniskt kunnande, men samtidigt är det av stort värde att ryktet sprids på ett naturligt sätt genom uppmärksammande av spetsforskning, framgångar i befintligt näringsliv och positivt ambassadörskap.

11.3 Samordna varumärkesarbetet

För att bygga ett starkt varumärke för Skövde som etableringsort är det viktigt att få till en samordnad kommunikation. Alla verksamheter har ett eget behov av varumärkesbyggande och kommunikation, men parallellt finns också ett gemensamt behov, eftersom helheten blir en styrka. I samordningen finns möjlighet att dra nytta av de enskilda verksamheternas varumärkesarbete för att bygga ett starkt gemensamt varumärke för Skövde som etableringsort. Samordning bör eftersträvas mellan i första hand parterna Högskolan, Next Skövde, Science Park Skövde, Skövde kommun och innovationsarenorna.

De värdeerbjudanden som tas fram blir starka om de kan byggas under trovärdigt med kommunikation om forsknings- och innovationsprojekt inom respektive område men också genom att varumärket Skövde stärks parallellt.

11.4 Skapa trovärdighet genom aktiva beslut – leva som vi lär

En viktig grundförutsättning i varumärkesarbetet är att det vi säger även bekräftas i mötet med platsen. Därför är det viktigt att det vi kommunicerar bygger på en grund som är stabil, har substans och en medvetenhet om att varumärket byggs kontinuerligt genom vårt agerande och våra strategiska beslut. Etableringsstrategin ger riktning i hur vi ska agera och hur satsningar bör riktas för att skapa ett starkt, långsiktigt erbjudande.

12 Genomförande av programmet – koppling till handlingsplaner

Etableringsprogrammet visar vägen för hur Skövde ska arbeta med proaktivitet i etableringsarbetet över tid. Den bör revideras då förutsättningar både lokalt och i omvärlden förändras, dock senast efter fem år. Hur arbetet ska bedrivas på en mer taktisk nivå ska beskrivas i handlingsplaner. Här finns några redan i dag, som kopplar till framförallt Growing- och Innovatingdelen; "Handlingsplan för förbättrat företagsklimat" samt handlingsplaner inom ramen för samverkansavtalet med Högskolan i Skövde. I tillägg till befintliga handlingsplaner ska en specifik handlingsplan för etableringsarbetet tas fram av Skövde kommuns näringslivsenhet, Science Park Skövde AB och Business Region Skaraborg i samverkan med högskolan och befintligt näringsliv.

13 Bilagor

Styrkor

Tillverkningskunnande

En genomgående styrka som lyfts i intervjuerna handlar om den näringslivsstruktur Skövde och regionen har, med stort kunnande och tradition inom tillverkning generellt och inom fordonsmotortillverkning specifikt. Volvo GTO och Volvo Cars, med sammanlagt över 5000 anställda, utgör inte bara viktiga arbetsgivare utan också en tillgång i rollen som kund till underleverantörer av komponenter och kunskap (teknikkonsulter och andra). I och kring de båda fabrikerna har ett starkt kunnande vuxit fram inom produktionsprocesser, montering och skärande bearbetning. Volvo som varumärke och dess tradition kopplat till platsen är också en viktig styrka som till viss del är underutnyttjad.

På senare år har ny, viktig forskning och utveckling bedrivits i samverkan med Högskolan i Skövde och det finns en struktur för att nyttiggöra och tillgängliggöra den här forskningen även till övrig industri i regionen genom etablerandet av ASSAR Industrial Innovation Arena. Det finns starkt stöd till industrin när det gäller utveckling mot Industri 4.0 genom det arbete som IDC West Sweden utför och de utvecklingsprojekt som bedrivs i deras regi. Tillverkande företag i Skövde är långt framme när det gäller användandet av samarbetsrobotar och den forskning som sker i samarbete mellan industrin och högskolan inom områden som virtual engineering och simulering är i nationell toppklass.

Försvarmakten

I Skövde finns en av två brigadstaber och Markstridsskolan bedriver all utveckling på plats i Skövde. Det anordnas en försvarsmaktskonferens årligen som är nationellt erkänd att hålla hög nivå och som konkurrerar med Folk och Försvar i Sälen i betydelse inom försvarsområdet.

Dataspelsutveckling och Science Park Skövde

I Skövde har ett unikt ekosystem skapats inom dataspelsutveckling genom Science Park Skövde. Med Sveriges största och spetsigaste utbildning inom dataspelsutveckling vid högskolan, finns ett kontinuerligt innovationsflöde med en tydlig mottagare i form av The Game Incubator och Science Park Skövde. Den stabila struktur som finns i parken med flera viktiga huvudmän i grunden i form av högskolan, kommun, region och näringsliv gör satsningen långsiktig och hållbar. Här finns en internationell spets i de bolag som utvecklats i parken och med sitt ursprung i högskolan.

Spelklustret spiller över till övriga samhället genom en naturlig rörlighet när bolag lämnar parken för ett annat läge i staden, men också genom kopplingar mellan spelföretagen och andra verksamheter som till exempel Försvarmakten. Dataspelsbranschen är en framtidsbransch där Skövde genom projektet "Sweden Game Arena" också tar plats på en internationell arena genom de mässor man deltar i och där hela den svenska dataspelsbranschen samlas under ett gemensamt Skövde-paraply. Genom den internationella spets vi har, lockas också talanger från flera delar av världens hörn till regionen.

Kunnande inom mjukvara och digitala beslutsstöd

Vid sidan av dataspelsutvecklingen har ett antal mjukvaruföretag vuxit upp runt högskolan och i Science Park Skövde. En särskilt stark profil finns inom Fintech (specialiserade aktörer som kombinerar finansiella tjänster med mjukvaruteknik) och digitala beslutsstöd, med en koncentration av bolag som de senaste åren expanderat kraftigt. Inom det här styrkeområdet är Skövde spets i Norden.

Hälsa/vård och bioinformatik

Vid Högskolan i Skövde bedrivs bland annat forskning inom både hälsa/vård och bioinformatikens område. Forskning, test- och demonstrationsprojekt bedrivs i samarbete med näringsliv och offentliga aktörer, däribland Skaraborgs Sjukhus. Här finns även möjlighet till tvärvetenskapliga projekt mellan hälsa/vård- och informatikens områden. En stark avnämare av forskningsresultat i form av Skaraborgs Sjukhus är en styrka.

Högskolan i Skövde

Högskolan i Skövde har tydliga spetsar inom bland annat automatiserings- och produktionsteknik samt dataspelsutveckling. Högskolan lockar till sig talanger som det finns goda förutsättningar att behålla för att kompetensförsörja lokalt näringsliv. Talangerna är också en resursbas när det gäller nyföretagande och det finns en struktur för att ta hand om entreprenörerna i Science Park Skövde. Högskolan bedriver stark forskning inom stora delar av det informationsteknologiska området men även inom produktionsteknik och automatisering och visar goda resultat när det gäller nyttiggörande av forskning i näringslivet.

Platsens attribut

Det finns en närhet i Skövde, till infrastruktur (Västra Stambanan), mellan Science Park Skövde, högskolan, våra industrier, försvaret och Skaraborgs sjukhus men också till natur och fritidsområden såsom Billingen. Billings utveckling som besöksmål ger grogrund för besöksnäringens utveckling. Prisläget i Skövde är

gynnsamt både vad gäller mark och bostäder. Det finns även ett bra handelsutbud med handelsområden både centralt och externt.

Infrastruktur i form av Västra Stambanan möjliggör pendling till och från Sveriges två största städer, Göteborg (1 h) och Stockholm (2h). Det finns också ett väl utbyggt fjärrvärmenät som ger god tillgång på hållbar energi, ett resultat av det är att båda Volvofabrikerna i dag är helt klimatneutrala produktionsanläggningar.

Skaraborg är, om man slår ihop de två lokala arbetsmarknadsregionerna Lidköping och Skövde, fjärde störst i Sverige efter Stockholm, Malmö och Göteborg.

Starka fastighetsägare

Det finns lokala, starka fastighetsägare med stort engagemang i staden, som vill vara och har varit, en viktig del av att bygga samhället.

Andan

I Skövde finns en framåtanda med bevisad förmåga att åstadkomma mycket av det lilla, i stark samverkan. Det finns en tradition av att mötas informellt och formellt som skapar engagemang. Bevis på den här förmågan är bland annat satsningen på Science Park Skövde och innovationsarenorna ASSAR Industrial Innovation Arena och Sweden Game Arena. Det finns även ett väl utvecklat synsätt där helheten är viktigare än delarna.

Svagheter

Kompetensförsörjning

Utmaningen att hitta kompetent personal till befintliga verksamheter upplevs som svår i såväl privat som offentlig sektor, lokalt och nationellt. Områden där kompetensbristen blir märkbar de närmaste fem åren är bland annat hälso- och sjukvård, pedagogiskt arbete, Data/IT, tekniska/naturvetenskapliga området och bygg och anläggning (*Arbetsförmedlingen*). Den demografiska utvecklingen inom den kommande tioårsperioden, gör också att färre ska försörja fler.

Högskolan i Skövde utbildar i dag inte tillräckligt med människor inom de områden där behovet är som störst, till exempel ingenjörer eller systemutvecklare, för att försörja det lokala näringslivet. Ett stort antal av de studenter som studerar vid Högskolan kommer ursprungligen från kommuner utanför Skaraborg. Merparten av dessa stannar inte kvar i närregionen efter avslutade studier, vilket utgör en ytterligare utmaning. Skövde kommer således vara beroende av att människor med de talanger som behövs, väljer att flytta hit från övriga landet eller/och från andra delar av världen. Kopplat till internationella talanger, utgör långsamma myndighetsprocesser ett hinder för att kunna rekrytera snabbt och effektivt.

Lokaler och mark

Skövdes läge med Billingen i ryggen, naturskyddsområden och militära områden i och runt staden begränsar tillgången till exploaterbar mark för verksamheter. Det finns en upplevd brist på kontorslokaler, vilket behöver utredas ytterligare för att ta reda på det faktiska behovet i ett längre perspektiv. Det kan handla om att det finns ett underskott av lokaler i attraktiva lägen och i rätt prislägen.

Bostäder

Skövde har haft en stark utveckling de senaste åren när det gäller bostadsbyggande men det finns fortfarande en brist på vissa typer av boenden. Det saknas främst hyresbostäder inom några kategorier, varav små bostäder, centralt i fördelaktigt prisläge och studentbostäder där underskottet är reellt. Högskolan planerar att växa med ca 25 % i studentantal de kommande tre åren, vilket ökar behovet av studentbostäder. Science Park Skövde planerar också en expansion och företagen i parken består till stor del av unga människor som behöver mindre bostäder, centralt i bra prislägen.

Bristande förmåga att behålla position

Skövde har genom åren varit tidiga och framsynta i många satsningar men har haft svårt att behålla en styrkeposition över tid. Entreprenörsandan har delvis tappats bort på vägen och man har för snabbt gått in i förvaltning istället för att vidareutveckla. Det finns en otydlighet när det gäller platsen Skövde, många pusselbitar finns men det stora pusslet är inte lagt. Skövde behöver bygga trovärdighet, fortsätta stärka de fördelar som finns och bli tydliga med dem i kommunikationen.

Svag forskning inom dataspelsutveckling och behov av stärkt kluster

Utbildningen inom dataspelsutveckling är framstående i Skövde men forskningen inom området behöver utvecklas. Det saknas också internationella etableringar av studios, andra typer av aktörer i ekosystemet (t.ex. publishers), vilket skulle stärka klustret.

Avsaknad av samordnat arbete för att locka talanger

Skövde lyckas inte i tillräcklig omfattning locka till sig de nyckelkompetenser som behövs för att den kunskapsintensiva delen av näringslivet ska kunna växa. Det här kan bero på att platsen i sig inte har den dragningskraft som behövs eller att arbetet som krävs helt enkelt inte är gjort i tillräcklig, samordnad utsträckning.

Beskrivning TAM

Etablering av talanger/människor

Fältet att attrahera och etablera talanger/människor kallas för Talent Attraction Management (TAM) och har för många regioner seglat upp som en av de viktigaste frågorna så också i Skövde-regionen. TAM blir en allt viktigare fråga då den kvalificerade arbetskraften blir allt mer van vid att kunna välja vart och hur de skall arbeta. Det framtida arbetet med TAM är en viktig pusselbit i arbetet med att få platsen och Skövde-regionen att växa ekonomiskt. En fungerande talangattraktion kräver samverkan mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och medborgare.

Talent Attraction Management fyra steg (TAM)

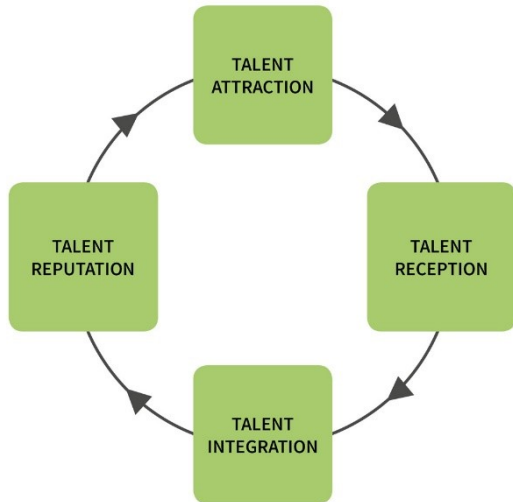
Talent Attraction, att attrahera talangen. Marknadsföring som bidrar till att människor ska söka sig just till Skövde-regionen och till de arbetsgivare och arbetstillfällen som finns att tillgå.

Talent Reception, att välkomna talangen. Ge inflyttare och dess medföljande all nödvändig information och service inför och under ankomst.

Talent Integration, att integrera talangen. Underlätta möjligheten att komma in i samhället, socialt och yrkesmässigt.

Talent Reputation, att stärka varumärket. Skövde regionen stärker sin attraktivitet som plats att leva och verka på. Ett gott rykte bland de som flyttar mellan olika platser.

Talent Attraction Management (TAM)



Beskrivning Skövdes innovationstöd

Sweden Game Arena

Sweden Game Arena är ett samlat långsiktigt initiativ som drivs av Science Park Skövde AB tillsammans med Högskolan i Skövde, Skövde kommun och dataspelsföretagen i Västra Götaland. Syftet med projektet är att Västra Götaland ska bli ledande inom dataspelsbranschen avseende utbildning, utveckling, forskning och företagande.

Sweden Game Arena har under två inledande projektperioder, 2014–2016 och 2017–2018, aktivt arbetat för att positionera Västra Götalands samlade dataspelsbransch internationellt och har uppnått en tydlig position och lyskraft. En tredje projektperiod inleddes 2019 och pågår till och med 2021. Projektet bygger vidare på tidigare uppnådda resultat och bidrar till att fortsätta utveckla och positionera Västra Götaland som en nationellt och internationellt erkänd, efterfrågad och attraktiv kunskapsnod inom dataspelsutveckling.

ASSAR Industrial Innovation Arena

ASSAR är en mötesplats där utbildning, innovation och forskning ger nya lösningar för industrin.

Initiativtagare till ASSAR Industrial Innovation Arena är Högskolan i Skövde, IDC West Sweden AB, Science Park Skövde AB, Volvo Car Corporation och Volvokoncernen. Finansiärer är Skövde kommun, Västra Götalandsregionen, Skaraborgs kommunalförbund och Europeiska regionala utvecklingsfonden.

ASSAR är en samverkansplattform där de fem initiativtagarnas verksamheter möts. Plattformens organisation och struktur skapar ett effektivt arbetssätt för verksamhetens mål och en fysisk utvecklingsmiljö för samproduktion, utveckling och etableringar av nya företag.

Projektet ASSAR har som mål att etablera en världsledande integrerad fysisk och virtuell utvecklingsmiljö för forskning, teknikutveckling, innovation och utbildning. Initiativet ska leda till att antalet etableringar av företag med spetskompetens inom området Virtual Engineering ökar i regionen och att tillflödet av ingenjörer till teknikföretag och tillverkande industri tilltar.

IDC West Sweden

IDC är ett utvecklingsbolag för människorna i Skaraborgs tillverkande industri vars uppdrag är att stärka konkurrenskraften och lönsamheten för Skaraborgs tillverkande industriföretag.

Inom ramen för IDC drivs projekt inom olika områden, bland annat affärsmodellinnovation, cirkulär ekonomi, digitalisering, material, produktutveckling, produktionseffektivisering och strategisk kompetensförsörjning.

IDC West Sweden AB ägs av 160 små och medelstora industriföretag och är inte vinstdrivande. Projekten finansieras av Tillväxtverket, Vinnova, Europeiska regionala utvecklingsfonden, Europeiska socialfonden, Västra Götalandsregionen, Skövde kommun, Skaraborgs kommunalförbund.