

## SM-veckan 2019 i siffror:

Den senaste SM-veckan vinter arrangerades i Sundsvall och genererade en generell turistekonomisk omsättning på cirka 37 miljoner kronor varav den specifika turistekonomiska omsättningen för SM-veckan uppgår till cirka 33 miljoner kronor. SM-veckan har också förekommit i 2 894 artiklar under den bevakade perioden januari-februari 2019. Annonsvärdet, utifrån Retrievers värderingsmodell, uppgår till drygt 99 miljoner kronor.

Tittarsiffrorna för SM-veckan i Sundsvall låg på en hög nivå. SVT hade flera toppkvartar på över 800 000 tittare, med 831 000 som högsta notering.

- Antal idrotter: 24 st
- Antal utdelade guldmedaljer: 95 st
- Antal arenor: 5 st
- Antal unika besökare: ca. 30 000 st
- Totalt antal besökstillfällen: cirka 71 000 st (varje besökare har i snitt besökt SM-veckan ca. 2,4 gånger)
- Antal deltagare: ca 2 000 st
- Antal funktionärer: ca 1 200 st
- Antal volontärer: ca 100 st
- Sändningstid SVT/SVT Play: drygt 60 timmar
- Toppnotering, antal tittare på SVT: 831 000 st (tredje högsta siffra någonsin)
- Antal SVT-personal på plats: ca 75 st
- Antal ackrediterade journalister: ca 100 st
- Antal programpunkter under veckan: över 100 (inräknat kringaktiviteter)

Källa: <http://www.mynewsdesk.com/se/pressreleases/stort-intresse-foer-sm-veckan-och-stark-turistekonomisk-omsaettning-2869402>