

Innehållsförteckning

Äskande om medel för marknadasföring, Arena Skövde..... 3

Plats och tid Stadshuset, sammanträdesrummet Köpmannen kl 16.00-16.30

Deltagande Beslutande Ersättare

Kaj-Eve Enroth (FP)
Maria Hjærtqvist (S)
Tommy Westerberg (C)
Jan Sandelius (M) ersätter Lars-Ove Källman (M)
Tomas Frändén (S) ersätter Maria Carlsson (M)
Sture Larsson (S)
Ann-Marie Storm (S)

Övriga deltagande Karin Sköld, Tf. avdelningschef
Erik Kvarnling, sekreterare

Utses att justera Sture Larsson (S)

Justeringsplats och tid Fritidskontoret

Underskrifter

Sekreterare

Paragrafer

88

.....
Erik Kvarnling

Ordförande

.....
Kaj-Eve Enroth

Justerande

.....
Sture Larsson (S)

ANSLAG
Protokollet är justerat

Organ Fritidsnämnden

Sammanträdesdatum 2009-09-28

Justeringsdatum 2009-09-28

Överklagningstid t o m

2009-10-20

Förvaringsplats för protokollet Stadshuset, Fritidskontoret

Underskrift

.....
Erik Kvarnling

FRN § 88

DRN 09.22

Äskande om medel för marknadsföring, Arena Skövde

Beslut

Fritidsnämnden beslutar att äska om extra medel för marknadsföring av Arena Skövde Bad. Nämnden äskar om 200 000 kr för 2009 samt 200 000 kr för 2010.

Bakgrund

Arena Skövde Bad kommer vara ett av Sveriges absolut häftigaste upplevelsebad. Kommunen bör marknadsföra Arena Skövde på ett bra sätt för att få ut så mycket som möjligt av anläggningen, både intäktsmässigt och varumärkesmässigt.

Fritidsnämnden har i budget 2009 avsatt 200 000 kr för information/marknadsföring för Arena Skövde. Utöver denna budget har förvaltningen fått göra ekonomiska omprioriteringar på ca 300 000 kr för att utveckla en ny webbplats för anläggningen.

I Budgetkalkylen för Arena Skövde är det för 2010 avsatt 400 000 för information/marknadsföring, men för att få en bra uppstart och lägga grunden för en bra marknadsföring krävs extra resurser om man ska lyckas.

Fritidsnämnden har ett stort sparkrav nästa år, en strategi är att öka intäktskravet på Arena Skövde bad, men ett ökat intäktskrav utan ökade marknadsinsatser är givetvis svårt. Förvaltningen har arbetat fram ett förslag på marknadsåtgärder vilka skulle ge en mycket bättre, och kanske nödvändig, start för kommunens största satsning!

Handlingar

Skrivelse, Marknadsföring Arena Skövde 2009-2010
Fritidsnämndens budget för marknadsföring Arena Skövde

Delges

KSAU